



# Chief Digital Officer, les clés du métier

Mise à jour nov. 2023

**Durée** 3 jours (21 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

Nantes / Rennes : 2400 € HT

Brest / Le Mans : 2400 € HT

Certification : NON

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise

## PARTICIPANTS

- Toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise

## PRE-REQUIS

- Aucune connaissance particulière.

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

## MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

## MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

## A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



# Programme de formation

## La transformation numérique : un passage inévitable

(05h00)

- L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives
- L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques
- Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force
- Les digitales natives : quels comportements adoptent-ils ?
- Digitales natives vs seniors ?
- La problématique du management intergénérationnel

## Développeurs de nouveaux Business Models (01h45)

- L'évolution de l'expérience clients
- Le client connecté : le défi du CDO

## CDO : une nouvelle fonction (07h30)

- Diagnostiquer le degré de maturité de l'entreprise face à la transformation numérique
- Cerner les problématiques et attentes des directions générales
- Une fonction transversale : quelles difficultés ?
- Favoriser la collaboration entre les différents services vers un objectif commun
- Le directeur digital : au centre de l'organisation et des services
- Influencer le plan stratégique de l'entreprise
- Les compétences techniques et humaines
- Analyser les nouvelles tendances, savoir innover
- Calculer le ROI de sa stratégie numérique

## CDO : quels sont ses défis ? (05h00)

- Avant : collaboration avec des start up/ maintenant : besoin d'organisation interne
- Un nouveau métier du big data : quelles sont ses missions ?
- Comment comprendre et exploiter les data internet ?
- Transmettre une culture numérique : un socle indispensable
- Accompagner les salariés dans cette transformation
- Quelles fonctions sont les plus touchées ?

## Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle

(01h45)

- Une fonction amenée à disparaître ?
- Combien de temps dure une mutation numérique