



# La communication et l'impact du storytelling

Mise à jour nov. 2023

**Durée** 2 jours (14 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

Nantes / Rennes : 1050 € HT

Brest / Le Mans : 1050 € HT

Certification : NON

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Maîtrisez l'impact du storytelling dans votre communication pour faire comprendre, intéresser, mémoriser, déclencher des solutions, des idées à une équipe, un public et provoquer l'adhésion par une communication adaptée
- maîtrisez les composantes de l'art oratoire : le mental, le visuel, le vocal, le verbal

## PARTICIPANTS

- Tout public

## PRE-REQUIS

- Avoir une maîtrise de base de la langue française

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

## MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

## MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

## A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## Programme de formation

### Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques (00h30)

### Présentation et rappels (03h15)

- Point de vue opératoire : respiration, tempo de l'élocution, volume, rythme, silence, articulation, débit, intensité, congruence
- Construction mentale
- Vocabulaire adapté, clarté du discours, jeux des mots et des idées
- Le sujet, le thème, l'intérêt du sujet, son implication
- Le plan chronologique
- Le plan dialectique et ses variantes
- Les modèles SOSRA et LASWEL

### Le storytelling dans votre communication (00h30)

- Les différents usages du storytelling en entreprise, auprès des équipes pour informer, renforcer la cohésion interne et promouvoir le changement

### Méthodologie du storytelling (01h30)

- Repérer les éléments clés à retenir ou à écarter
- Comment déterminer les éléments incontournables ? Comment les sélectionner ?
- Analyser la complémentarité entre la dimension rationnelle et émotionnelle

### Bâtir un récit narratif (02h00)

- Concept de base du concept narratif et adaptation à l'usage professionnel
- S'inspirer des histoires, des rites, de personnages mythiques (de l'entreprise)
- Construire une histoire courte, simple, facile à comprendre, à mémoriser, à répéter
- Le rôle clé des émotions pour renforcer le sentiment d'appartenance et rassembler autour d'une même vision

### Construire sa présentation du storytelling (02h00)

- Adopter un style, des formules imagées, trouver un angle créatif au récit
- Utiliser le dialogue plutôt que le discours rapporté
- Différencier les aspérités d'un événement
- Donner du sens à votre discours en intégrant les dimensions psychologiques et émotionnelles des personnes concernées

### Structure de la narration (00h30)

- Situation initiale, éléments perturbateurs, éléments résolutives, situation finale

### Présentation à un auditoire (02h00)

- Insérer des pauses et des silences pour provoquer des émotions
- Rôle du champ lexical
- Relier l'histoire aux événements actuels ou à la situation
- Vivre son histoire

### Scénario pédagogique (02h15)

- Exercice du champ lexical, illustrer un propos, l'art de poser des questions, utiliser des anecdotes, des paraboles, des symboles
- Exercices verbaux et non-verbaux
- Exercices pratiques de la gestion des silences en fonction des effets que vous voulez produire
- Exercices de respiration, sur la voix, l'intonation
- La formation est ponctuée de mise en situations et de pratiques

### Bilan, évaluation et synthèse de la formation (00h00)