



# Emailing - Créer ses newsletters en HTML

Mise à jour nov. 2023

**Durée** 2 jours (14 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

Nantes / Rennes : 1050 € HT

Brest / Le Mans : 1050 € HT

Certification : NON

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Être capable de créer ses newsletters à l'aide de HTML

## PARTICIPANTS

- Toute personne amenée à créer des newsletters via HTML

## PRE-REQUIS

- Connaissance générale d'Internet et du Web

## MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

## MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

## MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

## MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

## ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

## PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

## A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



# Programme de formation

## Présentation de la formation, des participants et de leurs

### attentes spécifiques (00h15)

## Règles et bonnes pratiques (01h15)

- Règles éthiques et juridiques
- La collecte d'adresses
- Fréquence d'envoi
- Désabonnement

## Rédaction (02h15)

- Structurer la newsletter
- Définir le sujet correctement
- Mettre en valeur le texte
- Concision et efficacité
- Répartition images - texte
- Se lier aux autres contenus Web
- Maquettes et patrons

## Les bases techniques (02h00)

- Concrètement, qu'est-ce qu'un mail ?
- Fonctionnement d'un envoi de mail
- Compatibilité entre les clients de messagerie
- Routage, hébergement
- Comment ne pas passer pour du spam ?
- Suivi d'une newsletter, efficacité

## HTML (02h15)

- Introduction au HTML
- Les outils de rédaction
- Les balises de base
- L'encodage et les accents
- Les tableaux
- Fusions (colonnes et lignes)
- Les liens

## Images (01h15)

- Intégration d'images
- Les formats d'images sur le Web
- Images intégrées ou hébergées ?
- Règles d'affichage des images sur le client

## Les styles CSS (02h45)

- Bases : sélections, propriétés
- Les couleurs, les polices, le texte
- Les fonds
- Les marges et le remplissage
- Les alignements
- Intégration et places des styles CSS dans la newsletter
- Les propriétés "autorisées"
- Utilisation de la balise span
- Les outils "d'inlining"

## Responsive Design (02h00)

- S'adapter aux mobiles
- Rester compatible avec les clients non compatibles
- Media queries
- Sélectionner les bonnes taille pour les ruptures
- Modificateur "important"
- Templates Responsives-Ready

## Bilan, évaluation et synthèse de la formation (00h00)