

24 mai
13 nov.
16 sept.



Utiliser Google Analytics

Mise à jour nov. 2023

Durée 1 jour (7 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

Nantes / Rennes : 580 € HT

Brest / Le Mans : 580 € HT

Certification : NON

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Savoir exploiter Google Analytics pour optimiser la performance sur son site Web

PARTICIPANTS

- tout public

PRE-REQUIS

- Avoir un site marchand / Maîtriser l'environnement Internet

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Programme de formation

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques (00h45)

Prise en main (02h15)

- Rappels et installation de Google Analytics
- Maîtrise des indicateurs clés de performance d'un site internet : visites, pages vues, taux de rebond, visiteurs uniques ...
- Optimisation des différentes sources de trafic d'un site : emailing, moteurs de recherche, campagnes d'achat de mots clés, sites référents ...

Intégration des campagnes webmarketing dans Google

Analytics (03h45)

- Analyse de la tendance, navigation et fidélité des visiteurs
- Mesure des moteurs de recherche internes : quels mots-clés sont recherchés ?
- Mise en place des événements : vidéo, téléchargement ...
- Paramétrage des objectifs dans Google Analytics
- Analyse de la performance du processus de conversion

Rapport / Tableau de bord (00h45)

- Rapports personnalisés Google Analytics

Bilan, évaluation et synthèse de la formation (00h00)