



Smartphone, tablette et géolocalisation

Mise à jour nov. 2023

Durée 1 jour (7 heures)

« Délai d'accès maximum 1 mois »

Nantes / Rennes : 580 € HT

Brest / Le Mans : 580 € HT

Certification : NON

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Connaître les fondements et les services offerts par les applications mobiles et la géolocalisation
- Prendre conscience de l'intérêt marketing et commercial
- Etre capable de convaincre ses collaborateurs et ses partenaires des bénéfices liés à la géolocalisation

PARTICIPANTS

- Formation ouverte à tous
- Direction et service marketing

PRE-REQUIS

- Pas de prérequis spécifique

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles,
- Sanction finale : Certificat de réalisation, certification éligible au RS selon l'obtention du résultat par le stagiaire

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc et de paperboard. Nous préconisons 8 personnes maximum par action de formation en présentiel

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES EN CAS DE FORMATION DISTANCIELLE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant,
- suivez une formation uniquement synchrone en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré. Nous préconisons 4 personnes maximum par action de formation en classe à distance

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

A L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Programme de formation

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques (00h30)

Histoire, enjeux marketing de la géolocalisation et des applications (00h30)

Principe de fonctionnement (01h30)

- La géolocalisation et les moteurs de recherche
- Focus sur Google et son algorithme de recherche
- Bing et la stratégie d'annuaire
- La personnalisation des résultats

Applications et outils (02h00)

- Adapter un site Internet à la géolocalisation
- Les consignes de Google
- Click and Mortar
- QR codes et stratégie off-line
- Pub locale et recherche locale Rich snippets et micro données

Les services de Google pour la géolocalisation (00h30)

Médias sociaux (01h30)

- Facebook, Twitter, Google+ et la géolocalisation
- Foursquare ...
- Evaluation et recommandations
- Les usages des socionautes et le positionnement des entreprises

Web mobile et usages des mobinautes (00h45)

- SoLoMo voire CoSoLoMo : Contenu, Social, Local et Mobile
- Social shopping géolocalisé : les applications incontournables

Campagnes de liens sponsorisés géo localisées (00h45)

- B2C : Google AdWords et Facebook
- B2B avec LinkedIn et Viadeo

Bilan, évaluation et synthèse de la formation (00h00)